

MADURO
STYLE

With **ソトコト**



maduro-style.com

メディアと工務店がタッグを組んだ
SDGsな幸せ家族の家創り!
こだわりの完全注文住宅プロジェクト始動!

MADURO
STYLE

With **ソトコト**



MADURO

家族を一番愛するパパの家族との上質な時間にフォーカスを出た、SDGs的な週末ライフスタイルを世の中に提案、促進。新時代にマッチしたカッコいい男らしい男性像が一番大切な人、家族の週末の時間を大切に考える男性。そんな30~40代の男性の週末ライフスタイルを、MADUROという誌面とMADURO ONLINEというネットメディアを通じて、ネットとリアルの垣根なくオムニチャネル展開で立体的にコンテンツ化して発信する。



ソトコト

1999年の創刊以来「スローライフ」「ロハス」「ソーシャル」「ローカル」など、社会をリードするさまざまなキーワードを発信する。「社会や環境がよくなって、そしておもしろい」をテーマとしたソーシャル&エコマガジン。近年における地方創生のキーワード「関係人口」をテーマに、定住せずとも継続的に特定の地域に関わる方法を切り口に持続可能なライフスタイルを提案する。

地域活性化は、幸せな家創りから。

建築家 久保と編集者 大久保が、住宅業界とメディア双方の視点から「MADURO STYLE」に込めた「リアルな想い」と「SDGsな家創り」をお伝えします。

【建築家×メディア編集長】スペシャルトークセッション開催



家族を愛するパパのためのライフスタイル誌「MADURO」の総編集長 大久保清彦と、静岡でこだわりの注文住宅を創り続けて20年を迎える「納得住宅工房」の代表兼建築家 久保淳。既知の仲であった二人の共通キーワード「家族の幸せ」から生まれたコラボプロジェクト「MADURO STYLE」。いつもお酒落で誇らしいライフスタイル、家族がいつまでも幸せに暮らせるSDGsな住まいを提供したい！そんな二人の想いが共鳴し、「家族の幸せなライフスタイルを叶える“SDGsな家創り”プロジェクト」がスタート！全国のパートナーと共に、家族のSDGsな幸せを提案していきます。



メディア力を生かした、新しいかたちのライフスタイル提案型ブランディング

デジタル時代に対応したオムニチャネル的 拡散力・配信力

※推定値
100万人にリーチする MADURO のチャンネル

メディア



デジタル拡散&配信

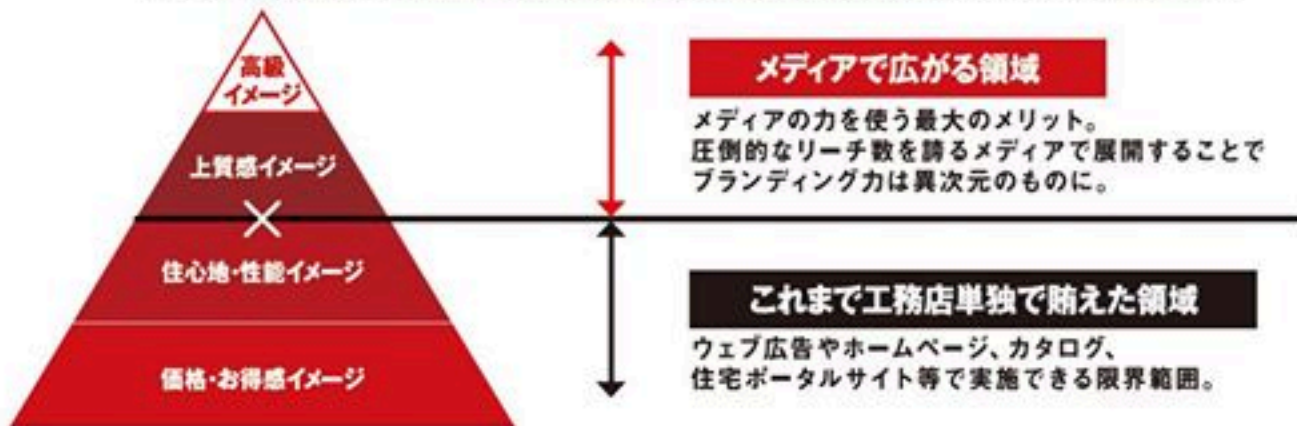


ニュースメディアでも配信していきます。

「MADURO」は「一番愛する人と快適な時間を過ごすために必要なモノ・コトを提案」するライフスタイルメディア。主な読者層は年収1,000万以上の会社経営者・役員。「MADURO ONLINE」は、「MADURO」と連動し、WEB限定のコンテンツも多数配信するWEBメディア。各種SNSをはじめ、様々なニュースメディアで配信。その情報発信力・拡散力は非常に高く、ターゲットへの確実な情報提供を可能にしています。

工務店単独では難しい「イメージ訴求型ブランディング」

メディアの力を使って、高級感・上質感を演出する、最も費用対効果の高いブランディングが可能に！



「MADURO STYLE パートナー募集」トークセッション&事業説明会開催日程

各回20社様限定 / ご参加無料
各日程共に14:00~17:00(受付13:30~)

東京会場は東京駅付近、大阪会場は新大阪駅付近を予定しております。詳細はお申し込み後にご案内いたします

東京会場

1/28 火

大阪会場

1/29 水

東京会場

2/11 火

東京会場

2/12 水

納得スタイルホーム 東京オフィス 東京都港区南青山1丁目3-1

静岡本社 静岡県富士市青葉町572 ☎0120-7109-07



MADURO STYLE WEB
ご参加お申し込みはこちら

